

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PUBBLICITÀ ELETTORALE

Ternieprovincia.com comunica che intende pubblicare, sul proprio portale di informazione, messaggi elettorali a pagamento per le elezioni amministrative 2015 che si terranno il 31 maggio ed il 1° giugno. Tali messaggi saranno chiaramente distinti in un banner riportante la dicitura “Pubblicità elettorale” e il nome del committente per il candidato. Tutto ciò nell’ambito della legge che regola la vendita degli spazi pubblicitari per propaganda elettorale e nel rispetto delle Delibere adottate dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni della Repubblica Italiana. In particolare: gli spazi di propaganda saranno offerti a tutti i partiti, a tutte le liste e a tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta;

1. in caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
2. le prenotazioni e la consegna del materiale sarà possibile in qualunque giorno fino ad una settimana prima della data delle elezioni;
3. in ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, i banner verranno rimossi alla mezzanotte del giorno precedente le elezioni;
4. per richieste di informazioni e di pubblicazione di messaggi di propaganda elettorale a pagamento è necessario contattare la redazione via email a questo indirizzo:

mediaserviceumbria@gmail.com

APPLICABILITÀ DEI BANNER

– In ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, la pubblicità elettorale verrà rimossa entro le 24 ore del 30 maggio 2015.

La pubblicazione dei banner avrà le seguenti modalità di massima:

– I banner potranno essere statici o random, con posizionamenti solo sulla home page del sito o visibili da tutte le pagine del portale stesso.

Ogni Banner precedentemente indicato potrà comprendere foto, messaggio elettorale e dati del candidato (simbolo del partito appartenenza). Il committente potrà scegliere se legare il banner ad una pagina descrittiva, indirizzarlo verso un link e/o portale esterno.

Sarà cura del committente fornire il materiale informativo attraverso e-mail o con consegna diretta in tempo utile per la realizzazione e personalizzazione dello spazio acquistato.

RICHIESTA DI INSERZIONE – Le prenotazioni andranno effettuate almeno 2 giorni prima alla pubblicazione e pervenire esclusivamente all’indirizzo email mediaserviceumbria@gmail.com . Il pagamento è sempre anticipato.

FATTURAZIONE – Si accetteranno ordini richiesti da ogni parte politica, movimento, candidato, a cui verrà emessa fattura con formula di pagamento anticipato.

TEMPI DI PUBBLICAZIONE – “**Ternieprovincia.com**” si impegna a mandare online i banner entro il primo giorno successivo alla ricezione della conferma della adesione e della ricevuta di bonifico.

REGOLE COMMERCIALI – Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di Legge e dalle disposizioni dell’Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia con riferimento particolare, ancorché non esclusivo, alla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 e successive norme attuative regolamentari. Peraltro,

Ternieprovincia.com si riserva di verificare i contenuti ed i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative dinanzi citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato e di non approvazione del banner, sarà rimborsata la quota versata.